



Plan stratégique de communication (PSCO) de la Famille Vincentienne.

Projet triennal (2019-2021).

*Une proposition de méthodologie et d'actions.
Pour le Comité Exécutif de la Famille Vincentienne,
Janvier 2019.*



Francisco Javier Fernández Chento

Coordinateur de la Commission de la Communication de la Famille Vincentienne

Cellulaire / Whatsapp: +34 657 774 050

Email: chento@famvin.org

1. Introduction

Les branches et les membres de la Famille Vincentienne sont confrontées, depuis des années, au défi de **cheminer ensemble** et d'assumer la **mutuelle collaboration** comme deux des objectifs principaux de vivre et de rendre effectif le charisme vincentien. Ainsi, ils font face à des défis dans la **communication interne** comme dans la **communication externe**, qui nous obligent à rester vigilants pour **répondre de manière adéquate aux exigences de la collaboration**.

Au cours de ces dernières décennies, nous avons pu constater dans notre monde un rôle croissant de la communication sous toutes ses facettes : **développement de nouvelles technologies**, de **nouvelles habitudes et de nouveaux modèles de relations** sociales, la **reconversion du secteur de la communication**, l'apparition de **supports technologiques** innovants, etc.

Aujourd'hui, personne ne remet en question le rôle fondamental que joue la communication dans les organisations, en particulier dans le cas de la Famille Vincentienne, dont le charisme inclut **l'annonce de l'évangile aux pauvres**, où la communication est plus qu'une option ; elle est **forcément une obligation**. Non seulement il est important de communiquer à la société dans son ensemble et à l'Église en particulier notre vision, nos objectifs, notre charisme, le passé et le présent, mais nous devons également raconter **ce que nous faisons et comment nous rendons** « effectif l'Évangile » dans les sociétés dans lesquelles nous vivons.

Aujourd'hui c'est le **temps de la coopération** et, dans ce contexte, il est fondamental d'établir des mécanismes de communication interne entre les différentes branches et les membres de la Famille Vincentienne, qui permettent des **flux d'informations stables et continus, des canaux d'information, pas seulement descendants**, mais aussi **ascendants et horizontaux**.

De même, il est temps d'établir des **canaux de dialogue permanent** et de communication externe avec tout notre « public cible », un dialogue dans lequel **toute la communauté vincentienne doit collaborer**, partageant avec la société l'expérience et les méthodologies de travail propres et spécifiques au charisme Vincentien.

C'est un travail en développement qui **exige la collaboration active** des différents acteurs qui, d'une manière ou d'une autre, travaillent dans cette direction, en plus des **ressources humaines** et économiques indispensables à la réalisation de cette mission. Bien que de nombreuses actions visant la **communication du charisme vincentien au monde et sa visibilité dans l'Église** aient été abordées et développées, il reste encore beaucoup à faire, surtout dans une époque qui ajoute constamment de nouveaux défis dans le domaine de la communication.

1.1 La Philosophie du PSCO de la Famille Vincentienne

1 Des fins

- **Offrir, à travers un modèle coopératif plurilingue, une formation et une information intégrale, adaptée aux besoins des plusieurs membres de la Famille Vincentienne**, favorisant la formation de chrétiens vincentiens ayant des critères, créatifs, entrepreneurs et engagés dans la transformation sociale.
- **Créer un champ de formation et d'information à partir du charisme vincentien, utile et valable** non seulement pour les membres de la Famille Vincentienne, mais également pour l'Église et la société en général, pour le bien des pauvres.
- **Disposer d'une structure basée sur la collaboration entre les membres de la Famille Vincentienne**, où l'on priorise les relations de collaboration, soit pour proclamer l'évangile, soit pour dénoncer les situations injustes dans lesquelles vivent les pauvres.
- **Assumer notre responsabilité en tant qu'institution ecclésiale engagée dans la transformation sociale**, à travers une contribution à l'amélioration des conditions de vie des démunis ainsi qu'au développement économique durable de son territoire d'influence et de Changement Systémique, en participant activement à la recherche des solutions aux défis sociaux, culturels et environnementaux de notre monde.

2 Objectifs

- Nous chercherons à provoquer une réflexion, à partir du charisme vincentien, **pour transformer la réalité des pauvres** et surmonter les situations injustes dans lesquelles il se trouvent.
- **Nous informerons sur la réalité locale que les Vincentiens vivent dans différentes parties du monde, en encourageant la création de réseaux de collaboration** entre les branches de la Famille Vincentienne et **la communication d'expériences** qui peuvent servir à d'autres réalités.
- **Nous proposerons des supports de formation spécifiques**, issus de notre identité vincentienne, pour aider à rendre l'évangile efficace en suivant le charisme que nos frères aînés nous ont transmis : « **en savoir plus pour mieux servir** ».
- **Nous communiquerons des expériences et des réflexions locales qui rendent visible la concrétion du charisme vincentien** dans les différentes et multiples réalités locales de notre monde actuel.
- **Nous allons promouvoir la création de contenu à travers un travail en coopération, en créant des alliances entre** les différents responsables de la communication des différentes branches et membres de la Famille Vincentienne, ainsi qu'avec tout autre agent social et ecclésial qui partage nos objectifs.
- Nous nous intéresserons plus particulièrement à **la promotion de la création de contenu dans les principales langues** dans lesquelles la Famille Vincentienne est implantée.
- Nous offrirons, à travers les **moyens de communication sociale et les réseaux que nous utilisons, un espace de réflexion et de dialogue** capable contribuer de manière décisive à un

enrichissement mutuel entre les membres de la Famille Vincentienne.

3 Axes stratégiques

- **Rapprocher la famille vincentienne de la société d'aujourd'hui.** Cet axe peut être exprimé de deux manières :
 - Établir des dialogues stables et des canaux de communication et d'échange d'informations entre la Famille Vincentienne et la société, spécialement avec notre public cible et en particulier avec l'église en général.
 - **Transférer à la société et à l'Église les tâches quotidiennes de la Famille Vincentienne,** renforcer notre présence dans la société et améliorer notre connaissance de notre charisme et de notre mission parmi eux.
 - **Améliorer la collaboration interne de la Famille Vincentienne.** Il s'agit de travailler en collaboration, non seulement de manière interne entre les différents membres de la Famille Vincentienne, mais également de rendre visible notre Famille ecclésiale, ce qui nous permet de nous développer en tant qu'entité unique dotée d'un regard unitaire tourné vers les pauvres, en fonction des défis auxquels nous sommes confrontés dans notre société, tout en regardant l'avenir avec espoir. Nous pouvons également exprimer cet axe dans deux sens :
 - **Encourager le sentiment d'appartenance à la Famille Vincentienne** parmi les personnes qui la composent, qui travaillent ou collaborent dans les différentes œuvres et Branches, et **améliorer les liens d'information et de communication** entre les membres et les Branches de la Famille Vincentienne, y compris les commissions et les équipes de travail institué, ainsi que les conseils régionaux et nationaux, là où ils existent, en définissant un modèle de communication adéquat.
 - **Promouvoir la projection d'une image attrayante et unitaire de la Famille Vincentienne, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur :** toutes les personnes et toutes les Branches de notre Famille font partie d'un projet commun.

4 Principes de base

Le plan de communication repose sur les principes de base suivants :

- **Participation :** tous les membres de la Famille Vincentienne ont une place et une part de responsabilité dans l'élaboration du Plan de Communication en général et de ses actions en particulier. La participation des branches et de leurs responsables de la communication est particulièrement importante.
- **Collaboration :** le bon déroulement du Plan de Communication dépend de la volonté de coopérer des différentes branches de la Famille Vincentienne (institutionnellement) et des personnes qui les composent (responsables de la communication dans chaque Branche, chercheurs et journalistes, créateurs de contenu, etc.).
- **Coordination :** il est fondamental que la mise en œuvre et l'exécution des différentes actions incluses dans le Plan, développées par différents agents et domaines, soient en parfaite harmonie.

1.2 Commission de Communication de la Famille Vincentienne

Pour le bon fonctionnement de la communication dans la Famille Vincentienne en général, cette Commission de la Communication aura trois principales tâches à réaliser :

- 1) **mettre en œuvre les directives de communication indiquées par le Comité Exécutif de la Famille Vincentienne**, alignées avec sa mission, sa vision et ses objectifs stratégiques ;
- 2) **coordonner des initiatives les plus pertinentes menées par les différentes branches et œuvres vincentiennes liées à la communication**, à la fois interne et externe ; en particulier, les initiatives en cours qui ont vu le jour depuis la célébration du 400e anniversaire de la Famille Vincentienne seront prises en compte : **l'Alliance FamVin en faveur des sans-abri** et la création d'une **culture de vocation dans la Famille Vincentienne**.
- 3) **stimuler et créer un contenu** dans le domaine de la communication dans l'ensemble de la Famille Vincentienne.

Cette commission coordonnera les principales lignes et actions de communication **en collaborant avec les branches, les autres commissions, les conseils régionaux, nationaux et locaux, les œuvres, les fondations ...** à tout moment. Avec ceci, ces tâches fondamentales seront la promotion du contenu, la visibilité dans les réseaux, le support, l'aide et les conseils dans le domaine de la communication.

1.3 Structure de communication

La Commission de Communication, gardant toujours présente à l'esprit sa double vocation interne (envers la communauté vincentienne) et externe (envers la société), pourrait organiser ses travaux selon huit domaines :

- 1) **Relations avec les médias écrits et audiovisuels**, en particulier les catholiques ;
- 2) **Promotion de l'identité et l'image vincentienne** ;
- 3) **Promotion du charisme vincentien et de son actualité dans le monde d'aujourd'hui**;
- 4) **Soutien aux branches dans leur présence communicative sur le Web et les réseaux**; également, le soutien à d'autres sites Web vincentiens qui ne font pas partie des chaînes ou des représentants de chaque branche et qui sont gérés par une initiative personnelle ou collective, tels que des blogs, des *feeds*, des forums, des chaînes vidéo, etc.
- 5) **Publication du contenu en plusieurs langues** (actuellement 6 : anglais, français, espagnol, portugais, italien et polonais) ;
- 6) **Promotion de la publication du même contenu en plusieurs langues** (synchronisation des contenus).
- 7) **Maintenir et mettre à jour le réseau des sites Web qui composent la structure en ligne de la commission** (fam-vin.org, vincentians.com, vinformation.com), ainsi que les différentes pages des réseaux sociaux, en mettant un accent particulier sur les stratégies nécessaires pour attirer l'attention des membres de la Famille Vincentienne qui utilisent les réseaux (augmentation du nombre des *followers*) ;
- 8) **Promouvoir la publication sur papier ou sur vidéo de documents utiles**, au niveau interne et

externe.

La structure de communication proposée fait appel à la **collaboration des membres de la Famille Vincentienne**, ainsi qu'à une vaste équipe formée et multilingue, chargée de la réalisation des objectifs proposés, en particulier pour tout ce qui concerne Internet et l'exécution de la création de contenu et publication Web.

De plus, pour une bonne coordination avec les branches et les membres de la Famille Vincentienne, il est nécessaire de **disposer d'une structure de communication interne stable**. Pour cela, il est essentiel **d'encourager les contacts avec les responsables de la communication dans les branches**. La Commission de Communication de la Famille Vincentienne dirigera les actions de communication avec la collaboration des responsables de la communication des branches. Tous formeront un forum stable (communication, travail, idées, etc.) qui maintiendra des contacts plus fréquents pour partager les expériences et promouvoir le contenu.

1.4 Les Réseaux Sociaux et les pages Web

Les Réseaux Sociaux sont des **forums où nous pouvons atteindre par notre message** un large public et, par conséquent, nous devons **particulièrement en prendre soin** tout en étant actifs dans la publication du contenu qui peut diriger les gens à approfondir leurs connaissances du charisme vincentien et à atteindre les différentes pages de la Famille Vincentienne où ce charisme se montre et se développe de manière plus intensive.

Afin de parvenir dans les réseaux sociaux à un plus grand nombre de personnes et de multiplier ainsi l'effet informatif et formateur, **il est nécessaire de rendre fidèles les personnes et les encourager à s'abonner aux différents canaux actifs**. Cette fidélité doit être recherchée en premier lieu **parmi les membres de la Famille Vincentienne** qui utilisent ces moyens. En raison des outils disponibles sur les réseaux (*share, likes, etc.*), les contenus publiés qui sont partagés arriveront donc non seulement aux adeptes de ceux-ci, mais également aux amis de ceux qui les partagent.

Dans les réseaux, **pour être efficaces à moyen et long terme, il est également important de considérer qu'il est nécessaire que, comme dans les pages Web, les publications soient périodiques et durables dans le temps**.

Nous devons également être conscients que les réseaux sociaux ont un aspect périssable : le contenu est rapide et rapidement renouvelé, puisque normalement le «mur» du propre profil est consulté, où les *posts* des personnes et des chaînes que nous avons sur notre liste apparaissent chronologiquement. En ce sens, le Web complète les réseaux sociaux en donnant aux informations publiées un caractère de stabilité et de permanence dans le temps.

D'autre part, le Web de toute entité **est une carte de présentation indispensable** et un outil de communication important, **tant du point de vue interne** (formation et information) **qu'externe (information à l'Église et à la société, dénonciation prophétique, communications et initiatives globales, etc.)**.

Les pages Web en général, et les vincentiennes en particulier, doivent répondre à plusieurs objectifs de communication :

- 1) répondre aux **besoins internes** ;
- 2) répondre aux **besoins externes** ;
- 3) collaborer à l'approche des objectifs que la Famille Vincentienne établit à court, moyen et long terme ;

4) **transmettre l'image, l'identité et le charisme de la famille vincentienne moderne, enracinée dans la tradition ecclésiale et tout particulièrement dans la Doctrine Sociale de l'Église**, capable de générer un dialogue et des actions en faveur des pauvres dans un monde globalisé, selon son engagement avec l'évangile.

Les pages Web de la Commission de Communication sont des espaces importants à travers lesquels le monde connaît notre charisme et notre action. Le Web devrait donc être à la fois une vitrine et une fenêtre sur le monde, mais aussi une source efficace et efficiente pour obtenir et échanger des formations et des informations.

2. Stratégie, style et messages

2.1 Stratégie

La stratégie de communication proposée par ce Plan de Communication de la Famille Vincentienne permettra de diffuser et de faire connaître les valeurs et les activités de la Famille Vincentienne, de ses branches et de ses membres.

La stratégie de communication reposera autant sur la communication Web que sur d'autres techniques de communication (conférences de presse, communiqués de presse, visites, organisation d'événements, etc.), sans oublier la possibilité d'utiliser d'autres outils de communication à notre portée (réunions, événements, communication écrite, etc.) destinés à notre public cible, aux médias, à l'Église et à la société en général.

2.2 Style de communication

Les principes fondamentaux de notre communication doivent être fondés sur les valeurs, le charisme et les vertus que partagent les branches et les membres de la Famille Vincentienne, soit que nous nous adressions à un public interne ou externe ; un accent particulier sera mis sur la collaboration entre les membres de la Famille Vincentienne, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur, en tant que valeur essentielle pour mener des actions de communication effectives.

Notre style de communication doit être **simple, transparent et objectif, mais aussi attrayant, clair, créatif, intime, capable de provoquer des réponses chez le public**. Nous devons en particulier **nous concentrer sur le public qui cherche une réponse plus particulière : l'enfance et la jeunesse, les pauvres, les personnes ayant des difficultés à accéder aux médias, les laïcs de la Famille Vincentienne en général, etc.**

Le style de nos communications doit définir nos caractéristiques en tant que Famille Vincentienne ; en particulier, nous considérerons qu'il est important que ce soit :

- **Particulier** : cela reflète la réalité de notre charisme d'évangélisation et de service aux pauvres.
- **Positif** : à partir de la réflexion et de la dénonciation de l'injustice pouvoir proposer des réponses qui mobilisent le Changement Systémique.
- **Clair** : il doit être clair et facilement intelligible.
- **Universel** : qui couvre les différentes sensibilités de la Famille.
- **Multilingue** : promouvoir l'accès à la formation et à l'information dans une multiplicité de langues.

La communication tiendra également compte de l'utilisation des **logos et des marques visuelles** de chaque Branche, commission et projet spécial, qui **nous distinguent et nous rendent reconnaissables**.

2.3 Messages

Les messages que nous voulons transmettre à nos publics cibles, à la fois internes (membres de la Famille Vincentienne, de ses branches et de ses membres) et externes (Eglise et société en général), prendront toujours en compte le charisme distinctif hérité de Saint Vincent de Paul et de Sainte-Luisa de Marillac, ainsi que d'autres fondateurs et personnalités remarquables qui ont établi leur expérience de vie sur ces premiers. En particulier, **l'annonce de l'Évangile et le service aux nécessiteux** sont deux piliers fondamentaux qui doivent guider les stratégies de communication. En ce sens, la formation interne aura une présence fondamentale, suivant la maxime « savoir plus pour mieux servir. »

3. Propositions pour l'action

Dans cette section, nous énumérerons brièvement chacune des actions proposées dans ce Plan de Communication, regroupées principalement en trois sections :

1. **Actions structurelles** : bien que ce groupe d'actions ne puisse pas être considéré comme une action de communication (car il s'agit de l'organisation de la structure de communication et précèdent les actions de communication), il est important que nous ayons une **structure fonctionnelle ou un organigramme** et des actions liées à un support de communication. Ces actions sont des conditions *sine qua non* pour que ce Plan de Communication soit développé avec succès.
2. **Actions de communication externe** : ce groupe d'actions est directement lié à la communication externe de la Famille Vincentienne, et il s'adresse à certains publics cibles externes et il a des objectifs précis de communication, pour faire connaître notre réalité et notre charisme à ces personnes dont la connaissance de ce dernier est bien limitée. Trois seront nos objectifs principaux : **les personnes de notre entourage qui ne connaissent pas notre charisme** et peuvent faire partie d'une branche de la Famille Vincentienne, **l'église, et les médias et la société en général**.
3. **Actions de communication interne** : ce groupe d'actions est directement lié à la communication interne de la Famille Vincentienne. Il s'adresse à nos membres (personnes appartenant à une Branche et aussi à celles qui vivent le charisme vincentien en dehors des Branches instituées).

3.1 Actions structurelles

1 Organigramme

1. Créer une équipe de responsables de Communication de la Famille Vincentienne, regroupant les responsables de la communication des branches de la Famille Vincentienne, des Conseils nationaux et régionaux, ainsi que d'autres commissions et équipes de travail en relation avec le sujet.
2. Consolider l'actuelle **Commission de la Communication de la Famille Vincentienne**, chargée des pages Web et des réseaux sociaux, responsables de l'image, de la gestion du contenu et de l'utilisabilité de celle-ci, ainsi que de la communication externe de la Famille Vincentienne.
3. Assurer à l'**Equipe de Responsables de la Communication** et à la **Commission de Communication de la Famille Vincentienne** les ressources matérielles et humaines nécessaires pour diriger les processus d'amélioration de la communication interne et externe, dans le cadre de leur tâche de coordination des efforts des différentes branches (CM, FdC, AIC, SSVP, JMV, MI-SEVI, etc.) ; **diriger les efforts de collaboration en matière de communication ; conseiller les différents responsables de la communication des branches de la Famille Vincentienne ; sou-**

tenir les initiatives, collaborer aux actions de communication internes et externes ; **organiser les flux d'informations** afin qu'ils puissent être publiés dans les médias ; et **aider à la création de matériel de diffusion interne et externe**.

4. Soutenir la **Commission de Communications de la Famille Vincentienne** pour qu'elle centralise et unifie la formation et les informations vincentiennes, en lui fournissant du matériel pour être publié sur Internet. Consolider une dynamique de travail interne, régulière et durable dans le temps.

2 Supports de communication

5. **Promouvoir le contenu en format audio/vidéo/podcast.**
6. **Encourager notre présence dans les réseaux sociaux les plus appropriés** pour communiquer nos objectifs. En particulier, veillez à la présence dans différentes langues sur Facebook et Twitter.
7. **Renouveler les pages Web générales de la Famille Vincentienne** (famvin.org, vinformation.com, vincentians.com), dans sa conception graphique et dans son architecture (améliorer l'organisation de sa structure interne).
8. **Promouvoir la publication du contenu, au moins dans les langues suivantes : anglais, français, espagnol, italien, portugais et polonais.**
9. **Aider les branches qui demandent du support** pour l'amélioration, la création, l'hébergement, etc. de leur propre communication.

3.2 Actions de communication externe et interne

10. **Diffuser au sein de la société et de l'église les travaux et les initiatives menés par la Famille Vincentienne**, tant au niveau général que les initiatives locales et/ou groupales.
11. **Diffuser et promouvoir l'utilisation des documents préparés par les commissions de la Famille Vincentienne** (Changement Systémique, VFCAP, Alliance des sans-abris, etc.). En particulier, promouvoir la diffusion et la connaissance du Changement Systémique en tant qu'outil transformateur de la réalité des personnes vivant dans la pauvreté, ainsi que d'autres initiatives que la Famille Vincentienne mène actuellement au sein de diverses commissions (Alliance des sans-abris, Présence aux Nations Unies, Initiative pour Haïti, etc.).
12. **Définir une stratégie globale de communication externe de la Famille Vincentienne** : ce que nous devons communiquer, comment et où le faire.
13. **Promouvoir et faire connaître les rencontres qui facilitent la connaissance du charisme vincentien**, tant au niveau local que national ou international. Faire que dans ces rencontres un membre de la Commission de Communication soit présent pour pouvoir rendre compte de ce qui se passe à l'intérieur de ces rencontres.
14. **Promouvoir la connaissance du charisme vincentien et son lien indissoluble avec la doctrine sociale de l'Église.**
15. **Activer les espaces virtuels de communication (communautés) qui permettent l'échange**

d'informations horizontales entre les membres de la Famille Vincentienne (forums, listes de mails, etc.).

16. **Encourager la connaissance mutuelle** : celle des nombreuses branches, communautés et groupes qui composent la Famille Vincentienne ; promouvoir aussi la connaissance de la diversité des manières dont le charisme vincentien se concrétise dans la réalité d'aujourd'hui.
17. **Renforcer les processus de formation visant l'approfondissement du charisme vincentien**, en particulier chez les laïcs et dans les régions où les branches trouvent des difficultés à accéder à la formation.
18. **Ouvrir des canaux pour les jeunes membres** de la Famille Vincentienne, où ils peuvent exprimer leurs inquiétudes et leur vision du charisme, ainsi que la manière dont ils le concrétisent aujourd'hui.
19. **Encouragez la productivité intellectuelle vincentienne** en demandant aux membres de la Famille d'écrire périodiquement une réflexion qui pourrait être utile et publiée dans nos canaux de communication.
20. **Préparer une lettre de services de la Commission de Communication** et la diffuser aux membres de la Famille Vincentienne.

4. Description de propositions

Par la suite, chacune des actions proposées est détaillée, y compris le public cible auquel elles sont adressées, une brève description de chaque action, les objectifs poursuivis par chacune, les indicateurs d'évaluation du processus (conformité avec le Plan) et les résultats (efficacité de l'action), responsable de l'action et priorité.

Action 1

Créer une équipe de responsables de Communication de la Famille Vincentienne, regroupant les responsables de la communication des branches de la Famille Vincentienne, des Conseils nationaux et régionaux, ainsi que d'autres commissions et équipes de travail en relation avec le sujet.

Description : Il est convenable que les responsables de la communication dans les différentes branches, conseils et équipes de la Famille vincentienne partagent ce qu'ils font dans le domaine de la communication.

Objectif : Coordonner et collaborer mutuellement dans les actions de communication de la Famille Vincentienne.

Exécution : Que ce soit à travers des réunions présentes ou des communications télématiques, les responsables rechercheront un contact périodique leur permettant de partager les problèmes de communication des différentes branches, ainsi que les solutions possibles et les actions communes.

Promouvoir une réunion semestrielle des webmasters de la Famille Vincentienne dans le monde entier.

Responsable : Bureau de la Famille Vincentienne

Priorité : Haute.

Action 2

Renforcer l'actuelle Commission de Communication de la Famille Vincentienne.

Description : La Commission de la Communication de la Famille Vincentienne est chargée des moyens de communication communs à tous les membres de la Famille, en termes de formation et d'information, de la communication interne et externe.

Objectif : Sécuriser l'équipe de travail de la Commission de Communication.

Exécution : Recherchez au moins deux personnes pour chaque langue, formées en publication du contenu sur le Web et les réseaux. Étudier le meilleur moyen de publier des do-

cuments dans différentes langues. Collaborer étroitement avec l'équipe de traducteurs de la Famille Vincentienne.

Responsable : Coordinateur de la Commission de Communication.

Priorité : Haute.

Action 3

Fournir à l'Equipe de Responsables de la Communication et à la Commission de Communication de la Famille Vincentienne les ressources matérielles et humaines nécessaires pour diriger les processus d'amélioration de la communication interne et externe.

Description : Accorder des fonds et des ressources humaines pour mener à bien les fonctions des deux équipes.

Objectif : Améliorer la collaboration entre les différentes branches et la communication externe et interne, grâce à des synergies et des projets communs.

Exécution : Nommer les membres de l'Equipe des Responsables de la Communication.

Responsable : Bureau de la Famille Vincentienne / Comité Exécutif de la Famille Vincentienne.

Priorité : Haute.

Action 4

Soutenir la Commission de Communication de la Famille Vincentienne pour centraliser et unifier la formation et les informations vincentiennes, en lui fournissant du matériel à publier sur Internet.

Description : Dans la Famille Vincentienne de nombreuses actions sont réalisées au niveau mondial, et il serait très positif de les faire connaître, pour l'impact positif qu'elles auront quand elles inspirent des idées à d'autres membres de la Famille Vincentienne (communication interne), ainsi quand elles font connaître effectivement ce que les membres de la Famille font aujourd'hui (communication externe).

Objectif : Sensibiliser tous les membres de la Famille Vincentienne à la nécessité de montrer les travaux en cours et d'envoyer des nouvelles à la Commission de Communication à faire publier.

Conscients de l'importance de communiquer notre identité et notre action, nous insisterons pour que les différentes branches et zones géographiques où la Famille Vincentienne est présente se reflètent dans nos moyens de communication communs.

Exécution : Envoyer une communication à tous les dirigeants locaux de toutes les branches de la Famille Vincentienne, en les encourageant à contacter le Coordinateur de la Commission de Communication pour la publication de ce qui se fait localement, pour ainsi assurer périodiquement la continuité dans le temps de l'envoi d'informations.

Responsable : Comité Exécutif de la Famille Vincentienne.

Priorité : Moyenne.

Action 5

Renouveler les pages Web générales de la Famille Vincentienne, dans sa conception graphique comme dans son architecture (pour améliorer l'organisation de sa structure interne).

Description : Adaptation du style visuel, cherchant à faciliter l'accès aux nouvelles et au contenu des pages Web. Unifier le style visuel de famvin.org, vinformation.com et vincen-tians.com.

Objectif : Faire que les pages Web, en particulier leurs pages principales, soient agréables, faciles à naviguer, adaptées aux appareils mobiles et qu'elles renouvellent leur contenu quotidiennement.

Exécution : La Commission de Communication s'efforcera de fournir ces améliorations sur les sites Web communs à toute la Famille Vincentienne.

Responsable : Commission de Communication de la Famille Vincentienne

Priorité : Moyenne.

Action 6

Promouvoir la publication du contenu, au moins dans les langues suivantes : anglais, français, espagnol, italien, portugais et polonais.

Description : La difficulté de publier du contenu dans certaines langues provient non seulement de la rareté des nouvelles reçues dans ces langues, mais également de la difficulté de trouver des personnes capables de réaliser sa publication ou, le cas échéant, la traduction d'autre matériel dans d'autres langues.

Objectif : Fournir à tous les sites Web linguistiques un contenu périodique.

Exécution : Publier au moins cinq contenus hebdomadaires dans les langues dont le manque est le plus grand.

Responsable : Commission de Communication de la Famille Vincentienne

Priorité : Moyenne.

Action 7

Encourager notre présence sur les réseaux sociaux les plus appropriés pour communiquer nos objectifs. En particulier, prendre soin de la présence dans différentes langues sur Facebook et Twitter.

Description : La diversité des réseaux sociaux a aujourd'hui ses avantages et ses inconvénients. Étant donné la réalité de la Famille Vincentienne, il est conseillé de promouvoir les réseaux qui peuvent être plus effectifs pour communiquer le message.

Objectif : Promouvoir les abonnements aux chaînes de la Famille Vincentienne. Ajouter du contenu audiovisuel supplémentaire.

Exécution : Publier sur Facebook et Twitter toutes les entrées qui apparaissent sur les sites Web. Campagne pour l'abonnement aux contenus.

Promouvoir au sein de la Famille Vincentienne des personnes formées à la création de contenus audiovisuels spécialement destinés aux Réseaux Sociaux.

Responsable : Commission de Communication de la Famille Vincentienne

Priorité : Moyenne.

Action 8

Aider les branches qui sollicitent un support pour l'amélioration, la création, l'hébergement, etc. de leur communication propre.

Description : Le réseau famvin sur Internet dispose de son propre espace d'hébergement, disponible pour les branches qui le souhaitent. De même, ce réseau offre des services d'hébergement, de création ou d'amélioration de portails Web pour les branches de la Famille Vincentienne qui le souhaitent.

Objectif : Faire connaître que la Commission de Communication de la Famille Vincentienne peut aider à créer des plates-formes, à coût réduit, pour les branches, groupes, etc., qui ne disposent pas des ressources humaines pour le faire.

Exécution : Informer dans les propres canaux de chaque branche de cette option. Mettre l'information concernant ces services sur le site Web famvin.org, dans un endroit clair et bien en vue.

Responsable : Commission de Communication de la Famille Vincentienne

Priorité : Moyenne.

Action 9

Promouvoir le contenu en format audio/vidéo/podcast.

Description : L'impact de l'image est fondamental dans le processus de communication. Il est nécessaire de disposer de personnes formées et responsables qui prennent en charge la création de contenu dans ce sens.

Objectif : Périodiquement, publier ou montrer des vidéos, de préférence courtes (2-3 minutes), qui montrent les activités ou les différents côtés du charisme vincentien.

Exécution : Établir un contact avec les personnes que nous connaissons et qui effectuent ce genre d'activité (par exemple, Corazón de Paúl en Colombie, SSVP au Brésil, etc.). Leur proposer un contenu.

Pouvoir publier ce type de matériel dans différentes langues.

Responsable : Tous.

Priorité : Haute.

Action 10

Diffuser dans la société et dans l'église les travaux et les initiatives qui sont réalisés à partir de la Famille, tant au niveau général que les initiatives locales et /ou groupales.

Description : Effectuer un travail de communication efficace fait partie dans la planification du charisme vincentien. Saint-Vincent lui-même a utilisé les moyens à sa disposition pour sensibiliser sa société aux souffrances des pauvres, conséquences des guerres et de la famine.

<i>Objectif :</i>	Rendre visible la situation des pauvres à partir de l'expérience locale des membres de la Famille Vincentienne. Communiquer notre travail aux médias propres à nous comme à ceux des autres.
<i>Exécution :</i>	Insister pour que les branches et les groupes locaux communiquent leurs expériences de travail en faveur des démunis et les objectifs et résultats obtenus. Publication de ces témoignages dans nos moyens de communication internes et l'envoi des plus importants aux externes.
<i>Responsable :</i>	Bureau de la Famille Vincentienne/Commission de Communication de la Famille Vincentienne.
<i>Priorité :</i>	Haute.

Action 11

Diffuser et promouvoir l'utilisation du matériel préparé par les Commissions de la Famille Vincentienne (Changement Systémique, VFCC, Homeless Alliance, etc.). En particulier, promouvoir la diffusion et la connaissance du Changement Systémique en tant qu'outil transformateur de la réalité des personnes vivant dans la pauvreté, ainsi que d'autres initiatives que la Famille Vincentienne mène actuellement au travers de diverses Commissions (Homeless Alliance, présence aux Nations Unies, Initiative pour Haïti, etc.).

<i>Description :</i>	La Famille Vincentienne promeut une série d'initiatives à travers des commissions encore peu connues.
<i>Objectif :</i>	Il faut insister sur l'existence et la connaissance des outils que ces commissions mettent à la disposition de tous les membres de la Famille Vincentienne.
<i>Exécution :</i>	Rendre visibles les sites Web des commissions dans les endroits les plus saillants. Encourager et soutenir la publication périodique et fréquente d'expériences significatives des travaux de ses Commissions.
<i>Responsable :</i>	Commission de Communication de la Famille Vincentienne.
<i>Priorité :</i>	Moyenne.

Action 12

Définir une stratégie globale de communication externe de la Famille Vincentienne : ce que nous devons communiquer, comment et où le faire.

<i>Description :</i>	Pour que ceux qui n'appartiennent pas à la Famille Vincentienne connaissent notre spiritualité et notre travail, il est nécessaire de disposer de moyens de communication externes.
<i>Objectif :</i>	Faire connaître notre charisme et notre spiritualité aux croyants et à la société en général, en utilisant les supports de l'Église, écrits et virtuels, dans toutes les langues possibles.
<i>Exécution :</i>	Désigner une personne en dévouement exclusif pour le travail de contact et d'envoi des nouvelles et des communiqués de presse auxdits médias : elle sera chargée de créer et de rapporter périodiquement les activités les plus indiquées de la Famille Vincentienne et, en coordination avec le Bureau de la Famille Vincentienne,

l'Equipe de Communication et la Commission de Communication, élaborer un plan annuel pour la Communication externe.

(Le profile spécifique à cette personne est en annexe).

Responsable : Bureau de la Famille Vincentienne/Equipe de Communication/Commission de Communication de la Famille Vincentienne.

Priorité : Haute.

Action 13

Promouvoir et faire connaître les rencontres qui facilitent la connaissance du charisme vincentien, tant au niveau local que national ou international. Faire que dans ces rencontre un membre de la Commission de Communication soit présent pour pouvoir rendre compte de ce qui se passe à l'intérieur de ces rencontres.

Description : Au-delà de la communication par Internet, il convient de promouvoir les réunions locales de formation, de réflexion et de célébration pour les membres de la Famille Vincentienne.

Objectif : Dans les pays où cela vient à manquer, organisez (au niveau local, régional ou national), une réunion d'au moins une journée (annuelle, biannuelle) de la Famille Vincentienne, à laquelle sont invités tous les membres de la Famille qui souhaitent y assister.

Exécution : Encourager les Conseils Nationaux à organiser ces réunions. Promouvoir et informer de sa réalisation.

Étudier la meilleure stratégie pour rendre visible la réalité de la Famille Vincentienne, en particulier dans les continents asiatique et africain, non seulement en publiant des documents, mais aussi en étudiant la possibilité d'utiliser des langues autochtones.

Responsable : Bureau de la Famille Vincentienne/Commission de Communication de la Famille Vincentienne.

Priorité : Moyenne.

Action 14

Promouvoir la connaissance du charisme vincentien et son lien indissoluble avec la doctrine sociale de l'Église.

Description : La doctrine sociale de l'Église, dans de nombreuses régions du globe, continue à être peu étudiée et appliquée, même parmi les membres de la Famille Vincentienne.

Objectif : Consacrer une section spéciale des sites Web de la Famille Vincentienne à l'approfondissement de la connaissance de la Doctrine Sociale de l'Église, ainsi qu'à sa concrétisation à partir du charisme vincentien.

Exécution : Demander aux connaisseurs de la matière de collaborer avec le matériel approprié pour atteindre cet objectif.

Responsable : Commission de Communication de la Famille Vincentienne.

Priorité : Moyenne.

Action 15

Activer les espaces virtuels de communication (communautés) qui permettent l'échange d'informations horizontales entre les membres de la Famille Vincentienne (forums, listes de mails, etc.).

Description : Procurer les moyens nécessaires pour que tous ceux qui le souhaitent puissent entrer en contact avec d'autres Vincentiens du monde. De nos jours, la communication via les moyens de diffusion, les commentaires sur le Web et les réseaux sociaux au sein de la Famille Vincentienne est généralement unidirectionnelle.

Objectif : Encourager la participation dialoguée dans la communication vincentienne.

Exécution : Étudier les mesures qui peuvent être prises pour promouvoir la participation horizontale, à travers des commentaires et des suggestions. Ouvrir des canaux de participation là où ceux-là viennent à manquer.

Responsable : Commission de Communication de la Famille Vincentienne.

Priorité : Moyenne.

Action 16

Encourager la connaissance mutuelle : celle des nombreuses branches, communautés et groupes qui composent la Famille Vincentienne ; promouvoir aussi la connaissance de la diversité des manières dont le charisme vincentien se concrétise dans la réalité d'aujourd'hui.

Description : La Famille Vincentienne comprend plusieurs centaines de communautés et de branches, même si à peine on connaît suffisamment seulement une demi-douzaine.

Objectif : En suivant l'esprit de l'expérience vécue pendant l'Année de la Collaboration, approfondir notre connaissance des différentes branches qui composent la Famille Vincentienne au niveau international.

Exécution : Promouvoir des interviews, des articles d'information et des nouvelles de toutes les branches de la Famille Vincentienne, en demandant la collaboration des Supérieurs de chacune d'entre elles afin que nous puissions effectivement faire connaître le travail réalisé aujourd'hui par chacune de ses branches.

Responsable : Commission de Communication de la Famille Vincentienne.

Priorité : Moyenne.

Action 17

Renforcer les processus de formation visant l'approfondissement du charisme vincentien, en particulier chez les laïcs et dans les régions où les branches trouvent des difficultés à accéder à la formation.

Description : La formation est un aspect fondamental de notre travail en tant que vincentiens.

Objectif : Soutenir le travail effectué par l'Equipe de Travail de Formation de la Famille Vincentienne, en faisant connaître les possibilités de formation offertes par cette équipe.

Exécution : Faire connaître les réunions de formation prévues à ce sujet (annoncer sa future

réalisation et informer sur ses résultats).
Responsable : Bureau de la Famille Vincentienne/Commission de Communication de la Famille Vincentienne.
Priorité : Moyenne.

Action 18

Ouvrir des canaux pour les jeunes membres de la Famille Vincentienne, où ils peuvent exprimer leurs inquiétudes et leur vision du charisme, ainsi que la manière dont ils le concrétisent aujourd’hui.

Description : Il est important de donner aux jeunes un espace de créativité et de réflexion, y compris dans les médias de la Famille Vincentienne.
Objectif : Parvenir que les jeunes de la Famille Vincentienne envoient leurs réflexions aux moyens de communication ou les encourager à continuer à le faire.
Exécution : Contacter les jeunes qui peuvent envoyer périodiquement leurs contributions, leur donner un espace important sur la page principale du Web.
Responsable : Commission de Communication de la Famille Vincentienne.
Priorité : Moyenne.

Action 19

Encouragez la productivité intellectuelle vincentienne en demandant aux membres de la Famille d’écrire périodiquement une réflexion qui pourrait être utile et publiée dans nos canaux de communication.

Description : Les articles de réflexion sont appréciés par les lecteurs et ils ont une influence positive, ils aident aussi à décrire la spiritualité vincentienne et le charisme à l’intérieur de la famille comme à l’extérieur.
Objectif : Inciter plus de gens à s’engager à écrire un article pour le Web, avec une fréquence hebdomadaire, bimensuelle ou mensuelle.
Exécution : Contacter les Vincentiens de n’importe quelle branche pouvant effectuer cette tâche.
Responsable : Bureau de la Famille Vincentienne.
Priorité : Moyenne.

Action 20

Préparer une lettre de services de la Commission de Communication et la diffuser aux membres de la Famille Vincentienne.

Description : L’Equipe de Communication de la Famille Vincentienne compte parmi ses membres des personnes techniquement préparées pour soutenir la communication des branches de la Famille Vincentienne qui vivent des lacunes dans ce sens.
Objectif : Faire connaître les possibilités de communication offertes, à un coût réduit par la Commission de Communication (conception de sites Web, hébergement, consul-

tations, etc.).

Exécution : Annoncer, par une section fixe sur la page principale du site les services supplémentaires proposés par la Commission de Communication de la Famille Vincentienne aux membres de la Famille, qu'il s'agisse des branches, des groupes locaux et même des individus.

Responsable : Commission de Communication de la Famille Vincentienne.

Priorité : Moyenne.

5. Calendrier des actions pour 2019

Comme il s'agit d'un plan de communication triennal, il est convenable de concrétiser les différentes actions indiquées par des actes concrets à réaliser chaque année, et qui peuvent être évaluées de manière à pouvoir contrôler périodiquement leur accomplissement.

Pour l'année 2019, on suggère les éléments suivants :

Action	Description	Objectifs pour 2019	Date de début
1	Equipe de Responsables de Communication de la Famille Vincentienne.	<p>1. Contacter chaque responsable de la communication des différentes branches, équipes, conseils nationaux et régionaux, etc. Créer une liste des responsables.</p> <p>2. Appliquer une enquête pour connaître la réalité de la communication dans les différents groupes, y compris les objectifs et les besoins.</p> <p>3. Programmer une réunion pour les personnes chargés de communication (Rome, janvier 2020?)</p>	Janvier 2019
2	Consolider l'actuelle Commission de la Communication de la Famille Vincentienne.	<p>1. Localiser les possibles candidats pour la publication périodique de documents via les moyens de communication Web et les réseaux sociaux (l'idéal serait en avoir deux par langue, consacrant deux heures par semaine à la publication et à la révision du contenu).</p> <p>2. Promouvoir un contenu identique à toutes les langues (une publication hebdomadaire de ce style).</p>	Janvier 2019
3	Assurer à l'Equipe de Responsables de la Communication et à la Commission de Communication de la Famille Vincentienne les ressources matérielles et humaines nécessaires.	<p>1. Désigner un responsable / coordinateur de l'Equipe des Responsables de la Communication.</p> <p>2. Assurer le financement de la communication globale de la Famille Vincentienne par des contributions de branches et des donations privées.</p>	Mais 2019

Action	Description	Objectifs pour 2019	Date de début
4	Assurer à la Commission de Communication de la Famille Vincentienne les ressources matérielles et humaines nécessaires.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Demander aux Supérieurs Généraux / Présidents des différents groupes d'envoyer à leurs mouvements ou équipes une lettre pour les informer de l'existence de pages Web et de réseaux sociaux communs à toute la Famille Vincentienne, et de communiquer le contact avec la Commission de Communication de la Famille Vincentienne, en sensibilisant sur l'importance de communiquer leurs activités et de les exhorter à envoyer des informations et des nouvelles locales, régionales ou mondiales pour être publiées. 2. Insister particulièrement sur les branches peu connues. 3. Promouvoir avant tout la publication des continents peu représentés (Afrique, Asie et Océanie). 	Janvier 2019
5	Renouveler les Pages Web générales de la Famille Vincentienne.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Passer en revue l'aspect graphique des sites Web, en simplifiant l'accès à l'information. 2. Intégrer le style des différents web dans un aspect visuel similaire et identifiable. 3. Intégrer des sections pour les initiatives qu'actuellement on souhaite promouvoir (parmi lesquelles l'Alliance FamVin avec les sans-abri et la Culture Vocationnelle). 	Janvier 2019
6	Promouvoir la publication du contenu en anglais, français, espagnol, italien, portugais et polonais.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inviter les groupes linguistiques les moins représentés à envoyer des informations dans leurs langues : français, italien, portugais et polonais. 2. Etudier le meilleur moyen de publier des informations dans d'autres langues. 	Janvier 2019
7	Encourager notre présence dans les réseaux sociaux les plus appropriés pour communiquer nos objectifs.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Publier sur Facebook et Twitter du contenu apparaissant sur les différents sites. 2. Réaliser une campagne de collaboration avec d'autres pages sur Facebook ou Twitter pour augmenter le nombre d'abonnements aux réseaux sociaux communs de la Famille Vincentienne. 	Janvier 2019

Action	Description	Objectifs pour 2019	Date de début
8	Aider les branches qui demandent du support pour l'amélioration, la création, l'hébergement, etc. de leur propre communication.	1. Informer, à travers de publications spécifiques sur le Web, des services que la Commission de Communication peut offrir aux différents groupes vincentiens.	Mars 2019
9	Promouvoir le contenu en format audio / vidéo / podcast.	1. Contacter les producteurs vincentiens de contenu audiovisuel. 2. Etablir avec eux un plan pour les publications périodiques dans ces formats.	Mars 2019
10	Diffuser au sein de la société et de l'église les travaux et les initiatives menés par la Famille Vincentienne.	1. Informer les médias catholiques de toutes les initiatives promues par la Famille Vincentienne, et les solliciter à les diffuser. 2. Promouvoir la connaissance des expériences locales menées par la Famille Vincentienne, comme exemples de mise en œuvre des objectifs des différentes initiatives de la Famille Vincentienne.	Janvier 2019
11	Diffuser et promouvoir l'utilisation des documents préparés par les commissions de la Famille Vincentienne.	1. Demander à chaque commission/ conseil/ équipe de travail de partager des nouvelles et de mettre à jour périodiquement leur travail, de le communiquer via les sites Web et les réseaux sociaux. 2. Informer sur le Web des différents sites Web de chaque commission / conseil / équipe de travail (en cas d'existence). 3. Encourager chaque commission / conseil / équipe de travail à créer leur espace Web et leur présence dans les réseaux, (si cela n'existe pas), et à le maintenir à jour.	Mars 2019
12	Définir une stratégie globale de communication externe de la Famille Vincentienne.	1. Définir les fonctions et les stratégies pour le poste de Responsable du Bureau de Presse de la FV. 2. Créer une « feuille de style » où on établit les aspects les plus importants de notre charisme et de notre action que nous voulons promouvoir. Cela pourra servir de référence aux différents groupes pour une publication effective des nouvelles dans la communication externe. 3. Offrir le contact et les conseils à la personne chargée de la communication externe.	Mars 2019

Action	Description	Objectifs pour 2019	Date de début
13	Promouvoir et faire connaître les rencontres qui facilitent la connaissance du charisme vinctien.	<ol style="list-style-type: none"> 1. À partir des moyens de communication, encourager les réunions locales de formation, de célébration et de connaissance mutuelle pour la Famille Vincentienne. 2. Offrir, sur demande, des ressources (matérielles et humaines) pour sa réalisation. 3. Rappporter et informer des réunions qui ont lieu. 	Janvier 2019
14	Promouvoir la connaissance du charisme vinctien et son lien indissoluble avec la doctrine sociale de l'Église.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promouvoir une culture de collaboration, où nous partageons globalement le matériel de formation (format numérique) utilisé localement. 2. Travailler avec l'Equipe de Formation du Bureau de la Famille Vincentienne pour la publication Web des documents reçus. 	Mars 2019
15	Activer les espaces virtuels de communication (communautés) qui permettent l'échange d'informations horizontales entre les membres de la Famille Vincentienne.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etudier la possibilité de créer un forum de communication pour les membres de la Famille Vincentienne. 2. Promouvoir le dialogue à travers les réseaux sociaux. 3. En général, étudier le meilleur moyen de favoriser le dialogue horizontal entre les membres de la Famille Vincentienne. 	Juin 2019
16	Encourager la connaissance mutuelle : celle des nombreuses branches, communautés et groupes qui composent la Famille Vincentienne.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mettre à jour les informations fournies au cours de l'Année de la Collaboration des membres de la Famille Vincentienne, à travers un article hebdomadaire sur chacun de ses membres. 2. Informer de la manière la plus appropriée sur le cadre des membres de la Famille Vincentienne. 	Mars 2019
17	Renforcer les processus de formation l'approfondissement du charisme vinctien.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promouvoir la collecte de matériel de formation à travers les outils proposés par l'Equipe de Travail de Formation du Bureau de la Famille Vincentienne. 2. Rendre sa diffusion viable à travers les espaces numériques créés <i>ex-profeso</i>. 	Janvier 2019

Action	Description	Objectifs pour 2019	Date de début
18	Ouvrir des canaux pour les jeunes membres de la Famille Vincentienne.	<p>1. Demandez aux plus jeunes membres de la Famille de contribuer à la diffusion numérique, surtout pour montrer leur vision du charisme à partir de leur jeune identité.</p> <p>2. Organiser parmi les jeunes un concours de chansons vincentiennes. Comme motivation, les gagnants pourraient être récompensés par l'enregistrement (par des professionnels) des thèmes choisis. Sur le plan économique, il s'agit d'un projet à budget modéré ;</p> <p>la musique a une grande capacité de mobilisation parmi les jeunes.</p>	Janvier 2019
19	Encouragez la productivité intellectuelle vincentienne en demandant aux membres de la Famille d'écrire périodiquement une réflexion.	<p>1. Sur nos chaînes numériques, plusieurs Vincentiens écrivent des réflexions hebdomadaires. Même dans ce cas, la majorité réside aux États-Unis ou en Espagne. Encourager donc la participation régulière de personnes d'autres régions culturelles et linguistiques, en particulier des autres régions et continents.</p>	Mars 2019
20	Préparer une lettre de services de la Commission de Communication.	<p>1. Mettre en évidence, dans une section fixe sur la page principale du site, les services numériques proposés par la Commission de Communication de la Famille Vincentienne aux membres de la Famille, qu'il s'agisse de branches, de groupes locaux et d'individus.</p>	Mars 2019

Annexe (à l'Action 12).

Responsable du Bureau de Presse de la Famille Vincentienne - Description du travail

Organisation

Le Comité Exécutif de la Famille Vincentienne (CEFV) est une association sans personnalité juridique, formée par les dirigeants de la Famille de Saint Vincent de Paul à travers le monde. Son rôle est de promouvoir les efforts de collaboration des plus de 150 branches de cette Famille spirituelle catholique. Le Bureau de la Famille Vincentienne Internationale (BFV) est l'agent administratif du CEFV.

Position

Relevant du Coordonnateur international du BFV, le Responsable du Bureau de Presse de la Famille Vincentienne (Responsable) mettra en œuvre les stratégies pour toutes les communications, les messages de relations publiques et les liens nécessaires pour articuler de manière cohérente la mission de la Famille Vincentienne vue par le CEFV.

Le Responsable veillera à ce que la Famille Vincentienne soit bien connue en tant que porteuse contemporaine du charisme et de la mission de Saint Vincent de Paul, de ses collaborateurs et de ses successeurs.

Le Responsable travaillera en étroite collaboration avec le BFV, l'Équipe de Communication de la FV, la Commission de Communication de la FV et les dirigeants de la Famille Vincentienne, à travers les diverses initiatives stratégiques prises par le CEFV.

Les responsabilités

- Participer, en tant que membre de l'Équipe de Communication de la Famille Vincentienne, à l'élaboration, à la mise en œuvre et à l'évaluation d'un plan annuel de communication du réseau, en collaboration avec les membres de la Famille Vincentienne.
- Générer un contenu international hebdomadaire, à la fois en ligne et dans la presse (imprimé), qui attire les groupes d'audience et conduit à des actions mesurables. Décider qui, où et quand les diffuser.

- Utiliser les moyens de communication existants et en créer de nouveaux pour générer un élan et une plus grande prise de conscience.
- Communiquer, par conséquence avec le responsable de la Commission de Communication de la Famille Vincentienne.
- Fournir des services de conseil à la presse aux dirigeants des branches qui composent la famille vincentienne, lors d'événements institutionnels au Vatican, lors de la recherche d'entretiens à la radio et d'autres médias avec nos dirigeants.
- Proposer à la Commission Communication de la Famille Vincentienne une série d'actions et d'initiatives possibles visant à donner plus de visibilité à la Famille Vincentienne dans les réseaux sociaux et Internet.
- Rechercher des alternatives pour publier, dans la presse catholique romaine et au Vatican, des articles signés par les dirigeants des principales branches de la famille vincentienne (un article par mois).
- Produisez des communiqués de presse sur la famille vincentienne et publiez-les dans les médias du Vatican et de Rome, et enregistrez de petites vidéos avec les dirigeants de la famille vincentienne pour les diffuser dans la presse locale.