Concours: Concevez le prochain logo international SSVP!

Tous les membres de la Société internationale de Saint-Vincent-de-Paul (SSVP) sont invités à créer et soumettre des idées de conception pour un nouveau logo international SSVP. Ce document comprend les informations de conception et de soumission dont vous avez besoin pour créer une conception qui sera considérée pour l'utilisation internationale SSVP dans le monde entier.

Milieu

L'année dernière, une nouvelle Commission internationale SSVP a été chargée de formuler des recommandations au Président général concernant un nouveau logo international SSVP. Pour être clair, ce nouveau logo ne deviendra pas automatiquement le nouveau logo du Conseil national de chaque pays. Les conseils nationaux peuvent choisir d'utiliser le nouveau logo SSVP choisi comme leur propre symbole national ainsi que comme symbole international.

Nous reconnaissons que certains pays ne veulent pas utiliser l'image actuelle du logo « poisson » SSVP comme versions de celui-ci sont utilisés par d'autres organisations, ou connote d'autres significations, du moins dans leur pays.

Certains pays ont conçu un logo unique de la Société qu'ils estiment bien connu dans leur pays, et ils peuvent ne pas désirer passer à un nouveau. D'autres peuvent se réjouir d'un changement et d'une utilisation mondiale plus cohérente!

Statut actuel du logo mondial :

En regardant en dehors de notre Société, nous avons exploré la façon dont d'autres organisations abordent leurs logos mondiaux en tenant compte des différentes langues et coutumes. Vous trouverez peut-être utile de créer une bonne conception SSVP en utilisant ces approches.

Types de logos de base utilisés dans le monde entier :

1. Marque de mots - mots en forme de symbole. Ex: Google, FedEx, WalMart

2. Combo - texte et symbole ensemble ou peut être séparé; Ex: Pepsi, Microsoft, MasterCard

3. Emblème/Insigne - texte à l'intérieur d'un symbole. Ex: Starbucks, Burger King, BMW, Perrier

4. Lettermark - utilise uniquement les initiales. Ex: McDonalds, CNN, Facebook

5. Signature - texte comme signature. Ex: Ford, Kellogg's, Coca-Cola

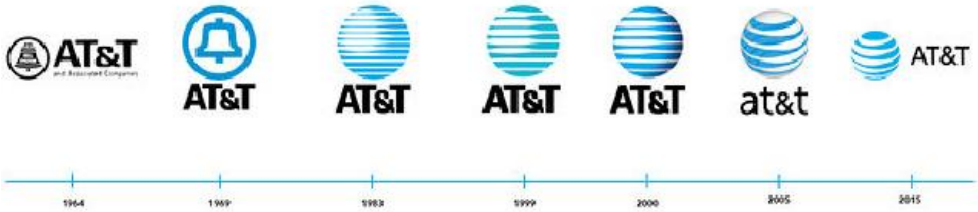
6. Symbole / Icône - pas de mots. Ex: Twitter, Shell, NIKE, Apple

Considérer un logo pour une utilisation globale

De nombreuses marques , y compris SSVP début ed comme locaux des organisations , puis Gré w au niveau national et ul timately au niveau international. La conception de votre logo devra prendre en compte de nombreuses langues et cultures. Cela pourrait suivre ces exemples du monde de l'entreprise

1. Art / image mis à jour au fil du temps, à mesure que les styles changent: MasterCard, Morton's Salt, CrackerJack

2. Une nouvelle image pour un nom d'entreprise existant: AT & T, Pepsi



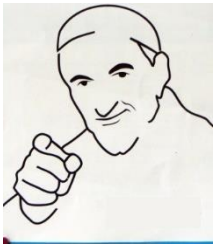
3. Supprimez les barrières linguistiques (le logo ne contient pas de mots) ou ajoutez des options de langue pour le logo: Coca-Cola, Starbucks, Olympiques

La Commission recommande, sans toutefois l'exiger, que la conception de votre logo prenne l'une des trois formes suivantes:

1. Une conception utilisant principalement le nom ou les initiales de l'organisation. Exemples: Ford, FedEx, T-Mobile, KFC, Samsung, McDonald, Amazon Coca-Cola

2. Une conception comportant une image littérale du nom ou du produit. Exemples: Croix-Rouge, Shell, Dominos, Apple, NBA .

Par exemple, comment pourriez-vous utiliser ces images de Saint-Vincent ?v



3. Un design peut créer une sensation de marque ou ce qu'elle représente, souvent sans mots. Exemples, NIKE, AT & T, Starbucks, Twitter, Superman, Batman

Quelles valeurs voulons-nous exprimer dans un logo de la SSVP?

Voici quelques expressions possibles de la valeur de la marque et du logo SSVP , sans ordre de préférence:

Réseau de charité dans le monde
Catholique
Aidez les pauvres et les défavorisés parmi nous
Unité et diversité parmi les membres et en union avec les pauvres
Stature mondiale de la SSVP, une confédération internationale
" Serviens in Spe " - Servir dans l'espoir
Vertus Essentielles: Simplicité, Humilité, Douceur, Désintéressement et Zèle

Une question utile pour la création de logo : Qu'est - ce qui nous distingue des autres organisations?

Prochaines étapes : le processus de décision de la Commission sur le logo SSVP

1. La date limite du concours de design est le 1er avril 2020.
2. La Commission Logo SSVP recevra les entrées de la concurrence, les filtrer par rapport à nos besoins , et de décider des finalistes.
3. La Commission présentera trois choix ou plus au président général et à l'organe de gouvernance de la SSVP responsable de la décision finale avant les réunions internationales de juin 2020.
4. Lors de la sélection d'un nouveau logo, un ensemble de normes d'utilisation (couleurs, emplacements , etc.) sera mis au point pour les conseils nationaux de la SSVP.

Vos conditions de soumission de logo

Veuillez soumettre un logo avec les informations suivantes:

1. Soumettez une version couleur et une version noir / blanc. Vous pouvez soumettre un croquis ou une version préliminaire; il n'a pas besoin d'être définitif. Ne dépensez pas d'argent pour ça!
2. Les dessins peuvent être soumis en version Word ou PDF.
3. Indiquez sur une page SÉPARÉE votre nom, votre adresse électronique, le nom de votre conseil national, la langue de votre choix et ces informations:
    a. Qu'est-ce qui a inspiré votre design?
    b. Toutes les parties de la conception qui doivent être expliquées, les significations cachées, etc.
    c. Comment votre design peut-il être adapté à différents pays?
4. Envoyez tout ce qui précède avant le 1er avril 2020 à: SSVPlogodesign@gmail.com

Règles spéciales

Toutes les candidatures sont considérées comme la propriété du Conseil international de la Société de Saint-Vincent de Paul lors de leur soumission. Tous les usages, marques de commerce et droits d'auteur ultérieurs, ainsi que les autres droits de propriété, appartiennent à la SSVP. Il n'y aura aucune compensation financière au concepteur pour cette propriété et cette utilisation.

La Commission et le président SSVP général se réserve le droit de choisir les finalistes, un logo, ou pas du tout pour examen par le conseil d'administration international et du Comité exécutif international. Nous prions pour de bonnes idées, mais ce concours ne garantit pas un design gagnant.

Les membres de la Commission du logo de la SSVP ne sont pas autorisés à fournir des conceptions.

Membres de la Commission spéciale:
Dave Barringer (États-Unis), président
Frank Brassil (AUST)
Claire Victory (AUST)
Samuel Godoy (Bra)
Cristian Reis da Luz (BRA)
Renato Lima (CGI)
Carlos Lafarga (CGI)
Michel Lanternier (FRA)
Estelle de Saint Bon (FRA)
Antonio Gianfico (ITA)
Claudio Messina (ITA)
Ehiagwina Pius (NIG)
Vincent Ogbechie (NIG)
Ralph Middlecamp (États-Unis)

Des questions? Envoyez-les à: SSVPlogodesign@gmail.com