



Iniciativa global de la Familia Vicenciana con las personas sin hogar

PLAN DEL PROYECTO

Nuestra Visión

Nuestra visión es que todos tengan un lugar que llaman casa y participen activamente en su comunidad.

Objetivos de nuestro proyecto

- Hacer una diferencia real y sostenible en la vida de miles de personas sin hogar;
- Construir una red fuerte entre los vicencianos que trabajan en el amplio espectro del sinhogarismo;
- Apoyar y desarrollar líderes existentes y emergentes;
- Compartir las mejores prácticas y la investigación;
- Promover y apoyar el crecimiento de servicios nuevos e innovadores;
- Apoyar el cabildeo a nivel local, regional y mundial en apoyo de la falta de vivienda;
- Desarrollar y hacer disponibles materiales de formación en apoyo de esta iniciativa con respecto a la espiritualidad.

Nuestras estrategias

(1) Usar medición y datos	2017	2018	2019
(1.1) Crear un mapa global y una base de datos de proyectos vicencianos existentes en el área de la falta de vivienda con el fin de analizar la inversión actual en esta área y planificar futuras medidas de resultado e impacto para la iniciativa.	<ul style="list-style-type: none"> • A partir del 1 de abril, trabajaremos en colaboración con la Oficina de la Familia Vicenciana (OFV) en Filadelfia para encuestar de manera proactiva y mapear proyectos existentes en las organizaciones/congregaciones religiosas más grandes que trabajan en el área de la falta de vivienda. • Basándonos en la actual base de datos de la Oficina VF, añadiremos información relacionada con la falta de vivienda y construiremos una funcionalidad para entregar informes sobre indicadores clave de rendimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • En enero, presentación del mapa preliminar a los Responsables de Familia Vicenciana durante su reunión anual. • Ampliar la encuesta cartográfica a organizaciones/congregaciones religiosas más pequeñas dentro de la Familia Vicenciana. • Continuar con la actualización de la base de datos. • Usando la información de base del mapeo y la base de datos, producir una primera propuesta sobre medición de resultados e impacto para la Iniciativa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprobar los resultados y las mediciones de impacto en la reunión anual de enero de los Responsables de Familia Vicenciana. • Completar el mapeo y el ejercicio de la base de datos y continuar actualizando los cambios según corresponda. • Reportar anualmente mapas y actualizaciones a los Responsables de Familia Vicenciana. • Desarrollar materiales de presentación para los Responsables de la Familia Vicenciana con estadísticas clave.

(1.2) Desarrollar y actualizar una lista global de contactos.	<ul style="list-style-type: none"> • En colaboración con la OFV en Filadelfia, desarrollar una lista de contactos de los principales interesados en la falta de vivienda dentro de la Familia Vicenciana para una comunicación continua. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener y actualizar la lista de contactos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener y actualizar la lista de contactos.
---	---	--	--

(2) Planificar juntos	2017	2018	2019
(2.1) Organizar una conferencia internacional para los vicencianos que trabajan en la falta de vivienda para construir redes, compartir las mejores prácticas y consultarles en el desarrollo de un plan de trabajo en las áreas de los que viven en la calle, los refugiados y los habitantes de los barrios marginales.	<ul style="list-style-type: none"> • En consulta con los proveedores actuales de servicios para personas sin hogar de la Familia Vicenciana, redactar un proyecto de programa para la conferencia. • Elaborar una lista preliminar de invitados. • Investigar posibles lugares y el calendario para la conferencia, así como un presupuesto general. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar la propuesta de conferencia a los Responsables de Familia Vicenciana en la reunión de enero para su enmienda y aprobación. • Realizar la conferencia en el segundo semestre de 2018. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de la conferencia y propuestas de planes de trabajo en áreas de personas sin hogar, refugiados y habitantes de favelas presentadas a los responsables de Familia Vicenciana en su reunión de enero.
(2.2) Elegir una Comisión de líderes pensantes de la Familia Vicenciana para supervisar y asesorar el proyecto en sus informes a la reunión anual de los Responsables de Familia Vicenciana.	<ul style="list-style-type: none"> • En consulta con la OFV y los Responsables de la Familia Vicenciana, ponerse de acuerdo para nombrar a miembros de la Familia Vicenciana en la Comisión. • Desarrollar términos de referencia para la Comisión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Producir un diagrama visual y una lista de objetivos compartidos que indiquen las relaciones entre los diferentes actores dentro de la FV. • Presentar un informe trimestral para comentarios y objeciones y coordinar las reuniones virtuales de la Comisión. • Organizar dos reuniones anuales con los documentos por adelantado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar un informe trimestral para comentarios y objeciones y coordinar las reuniones virtuales de la Comisión. • Organizar dos reuniones anuales con los documentos por adelantado. • Revisar la membresía y hacer los cambios apropiados.

(3) Crear capacidad mundial	2017	2018	2019
<p>(3.1) Designar al Coordinador de Desarrollo de Proyectos para supervisar esta iniciativa dentro de Depaul International y realinear las funciones existentes en apoyo de este proyecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se nombrará a Yasmine Cajuste por un contrato de consultoría de tres años a partir del 1 de abril de 2017. • Desarrollar una nueva estructura organizativa para Depaul International con el fin de cumplir con este proyecto a partir del 28 de junio de 2017 (ver anexo adjunto al presente documento). 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombrar al Coordinador de Comunicaciones y definir el plan de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar la estructura y hacer los cambios apropiados.
<p>(3.2) Producir un cortometraje en múltiples traducciones que muestre las mejores prácticas de la Familia Vicenciana en las diferentes áreas de la falta de vivienda vinculadas a un conjunto de herramientas en línea y servicios de consultoría que animen los grupos a desarrollar nuevos servicios a nivel internacional, regional, nacional o local.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acordarse con la Escuela de Cine de DePaul para producir y dirigir la película. • Ponerse de acuerdo con la Comisión sobre el argumento. • Desarrollar una propuesta para la caja de herramientas en línea y servicios de consultoría en apoyo de la película después de su publicación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer llegar las propuestas sobre el cortometraje, la caja de herramientas y los servicios de consultoría a los Responsables de la Familia Vicenciana en su reunión anual de enero para comentarios y aprobación. • Película finalizada en junio de 2018 y lanzada en la conferencia prevista (ver 2.1). • En septiembre del 2018, caja de herramientas inicial para profesionales disponibles en línea con un enlace hacia los sitios web de DPI y VF para septiembre de 2018. • Servicios de consultoría que se empezará a ofrecer en el último trimestre de 2018. 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar la efectividad de la película. • Seguir agregando contenido a la caja de herramientas en línea. • Considerar y responder a solicitudes de consultoría.
<p>(3.3) Planear y organizar una serie de conferencias sobre planificación estratégica a nivel regional y nacional y ayudar a los miembros locales de la Familia a desarrollar su propio plan para responder a la falta de vivienda.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un modelo de planificación estratégica para un taller de dos días dentro de las reuniones regionales/nacionales de la Familia Vicenciana. • Decidir de los posibles países en los cuales el taller podría ser pilotado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprobar el modelo de planificación estratégica y un país piloto en la reunión anual de los Responsables de la Familia Vicenciana. 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar y refinar el modelo piloto. • Con la aprobación de la Familia Vicenciana, planear anualmente 3-5 conferencias de planificación estratégica.

<p>(3.4) En concertación con los responsables de la Familia Vicenciana internacional, acordar un protocolo y mecanismo de entrega sobre cómo la Familia Vicenciana podría responder a las crisis humanitarias mundiales con un enfoque particular en la provisión de vivienda y servicios primarios como la salud.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un protocolo sobre cómo la Familia Vicenciana podría responder a una crisis humanitaria de manera coordinada a nivel mundial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Compartir el protocolo en la reunión anual de los Responsables de la Familia Vicenciana para comentarios y decisión. • Si se aprueba, elaborar un plan de trabajo para un enfoque más integrado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acordar el plan de trabajo y cumplir las acciones acordadas.
--	--	---	--

(4) Instituto del Sinhogarismo Global (IGH en inglés)	2017	2018	2019
<p>(4.1) Alinear los recursos del Instituto del Sinhogarismo Global para servir esta iniciativa de la Familia Vicenciana mediante la capacitación de líderes emergentes y existentes, dándoles acceso al centro digital del sinhogarismo (investigación y mejores prácticas) e invitaciones a simposios focalizados geográficamente y/o temáticamente (promoción o recaudación de fondos).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Extender una invitación a líderes emergentes dentro de la Familia Vicenciana para asistir al programa de líderes emergentes que se celebra anualmente en la Universidad DePaul. • Invitar a líderes establecidos en el área de la falta de vivienda dentro de la Familia Vicenciana a la conferencia bianual del IGH compartiendo mejores prácticas e ideas. • Invitaciones a miembros de la Familia Vicenciana a eventos locales en países donde el IGH está trabajando. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lanzamiento del centro digital en línea sobre sinhogarismo compartiendo investigaciones actualizadas y mejores prácticas, traducido a los principales idiomas del mundo. • Véase la columna anterior. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ver columnas anteriores.
<p>(4.2) En las ciudades que forman parte de la campaña de 150 ciudades del IGH, invitar a los miembros de la Familia Vicenciana a desempeñar su papel en el esfuerzo para poner fin a la falta de vivienda.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conectarse con la Familia Vicenciana en las primeras 10 ciudades piloto (por ejemplo, Adelaida) para discutir del papel que podrían desempeñar para ayudar a poner fin a la falta de vivienda en sus ciudades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ayudar a desarrollar un plan de acción para la FV en esas ciudades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar la participación de la FV antes de que se anuncien las próximas 25 ciudades.
<p>(4.3) Planificar y realizar un simposio sobre la realidad de los que viven en la calle y la doctrina social de la Iglesia en el Vaticano para promover el debate y la acción dentro de los grupos de fe y más allá.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En noviembre, el IGH, junto con la Universidad DePaul y las demás universidades vicencianas en el mundo acogerán y financiarán en el Vaticano un Simposio sobre "Las personas sin hogar y la doctrina social de la Iglesia". Esto se destaca como una celebración del 400º aniversario del Carisma y como uno de los lanzamientos de la iniciativa. Miembros de la Familia Vicenciana aportarán artículos al igual que el Papa Francisco. 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicar los documentos de la conferencia con contenido para una posible encíclica o mensaje para el día mundial de la paz. • Difundir las conclusiones clave a través de una campaña en los medios de comunicación tanto hacia las instituciones de la Iglesia como un público más amplio, p.ej. ONU, UE. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dar seguimiento para asegurar resultados de acción, p.ej. conferencias, charlas magistrales en eventos.

(5) Fomentar el cambio de estructuras	2017	2018	2019
(5.1) Ayudar en la organización de un evento en la UE para anunciar la iniciativa con las personas sin hogar y comenzar a desarrollar capacidades de cabildeo y financiación en este foro.	<ul style="list-style-type: none"> Asistir con el anuncio oficial de la iniciativa en un evento para la Familia Vicenciana en el Parlamento de la UE el 28 de junio. Establecer contactos permanentes con el Parlamento / Comisión de la Unión Europea. 	<ul style="list-style-type: none"> Seguir reuniéndose y presionando en la UE en contra del sinhogarismo y en particular para obtener más recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> Véase la columna anterior.
(5.2) En consulta con las delegaciones de la Familia Vicenciana en las Naciones Unidas, acordar un plan de trabajo en el área de la falta de vivienda global vinculado a resultados concretos (por ejemplo, una medición del sinhogarismo como parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible)	<ul style="list-style-type: none"> Reunión preliminar con las delegaciones de la Familia Vicenciana en la ONU en Nueva York a principios de junio para acordar un protocolo de trabajo conjunto. Elaborar un plan de trabajo para aprobación de los Responsables de Familia Vicenciana. 	<ul style="list-style-type: none"> Distribuir el plan a los Responsables de Familia Vicenciana para su aprobación en su reunión anual. Ejecutar el plan. 	<ul style="list-style-type: none"> Seguir ejecutando el plan de acción. Revisar el acuerdo de colaboración.
(6) Comunicar los avances	2017	2018	2019
(6.1) Nombrar a un Coordinador de Comunicaciones y desarrollar una estrategia.	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar el rol del Coordinador de Comunicaciones. Acordar el proyecto de estrategia. 	<ul style="list-style-type: none"> Designar la persona para este rol. Afinar la estrategia. Ejecutar el plan de acción. 	<ul style="list-style-type: none"> Seguir ejecutando el plan de acción.
(6.2) Crear un portal dentro de Depaul International y el sitio web de FamVin como el punto focal para el proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> Consultar sobre la mejor forma de mostrar páginas web en múltiples idiomas. 	<ul style="list-style-type: none"> Aprobar el plan en la reunión anual de Responsables de Familia Vicenciana. Desarrollar la página Web y difundir. 	<ul style="list-style-type: none"> Seguir desarrollando y revisando.
(6.3) Producir un boletín semestral e informe anual para los responsables de la Familia Vicenciana.	<ul style="list-style-type: none"> Aprobar los materiales de lanzamiento para el simposio vicenciano del 400º aniversario en Roma a finales de octubre. Decidir formato y contenido para el boletín de Navidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Publicar un boletín semestral que recoja historias de toda la Familia Vicenciana. Publicar informe anual. 	<ul style="list-style-type: none"> Véase la columna anterior.
(6.4) Producir material publicitario para que los miembros de la Familia Vicenciana promuevan la iniciativa dentro de sus foros.	<ul style="list-style-type: none"> Producir los materiales iniciales de lanzamiento (ver 6.3 más arriba). 	<ul style="list-style-type: none"> Producir anualmente una breve presentación PowerPoint con un texto de apoyo que los responsables de la Familia Vicenciana puedan descargar para informar a los miembros. 	<ul style="list-style-type: none"> Véase la columna anterior.

(7) Formación	2017	2018	2019
(7.1) Desarrollar y poner a disposición de los miembros material de formación espiritual en apoyo de esta iniciativa.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un plan de trabajo para su discusión en la Comisión de la Familia Vicenciana. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar y divulgar material de formación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar y adaptar según sea necesario.
(7.2) Desarrollar y distribuir material de formación sobre proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un plan de trabajo para su discusión en la Comisión de la Familia Vicenciana. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar y divulgar material de formación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar con la circulación de materiales de formación; revisar la retroalimentación y hacer adaptaciones.