

## Stratégie pour le changement Systémique 13: Créer des modèles qui construisent la communauté »

Par [PatriciaT](#) le 15 Juin 2008

*13<sup>ème</sup> Quatorzième germe de la série des 20 stratégies pour le Changement Systémique décrites par des membres de la Commission pour la Promotion du changement Systémique de la Famille Vincentienne. P. Joseph Foley, C.M., écrit:*



**13<sup>ème</sup> Stratégie pour le Changement Systémique: Elaborer des modèles structurels et institutionnels où les communautés pourront identifier leurs ressources et leurs besoins, produire des décisions cohérentes, échanger des informations et des stratégies effectives dans les communautés et entre les diverses communautés.**

Lorsque Muhammad Yunus de la Grameen Bank, a fait le premier prêt pour quarante deux pauvres villageois en 1976, il a osé mettre sa foi dans de pauvres personnes qui n'avaient pas de garants sur qui pouvoir récupérer les prêts, une foi qui se perpétua lorsque il constata que les prêts étaient remboursés. En 2003, la banque avait prêté environ 4 milliards € à près de 2.8 millions de bengladais, desquels 95% étaient des femmes.

Grâce à l'apport de capital, des millions de ses compatriotes ont pu nourrir leurs familles,, construire leur habitat minimum, envoyer leurs enfants à l'école, économiser de l'argent en vue de leur retraite. Yunus a réussi à institutionnaliser son concept primaire, en ayant démontré que le micro-crédit est un solide outil pour permettre aux familles de sortir de la pauvreté, et il a créé un véritable modèle qui pouvait être reproduit. De multiples facteurs ont contribué à la réussite de ce modèle, que ce soit l'aptitude à vendre le modèle du concept de base que Muhammad Yunus avait conçu, la mobilisation de généreux donateurs et de courageux prêteurs, et le développement d'un système d'octroi de crédits efficace.

Un autre projet –un projet Vincentien- a aussi, contre l'amoncellement des déchets, rencontré un réel succès. Il est maintenant connu comme la Fédération Philippine des Personnes Sans-abris.

Lorsque le P. Norberto Carcellar, C.M., a débuté son travail à Payatas, dans le secteur Nord-est de Quezon city, aux Philippines, en 1991 il a vu de pauvres familles totalement dépassées par de multiples défis : une mortalité infantile élevée, la malnutrition, l'absence d'éducation des enfants, l'accès limité à l'eau potable, les risques sanitaires devant l'augmentation des décharges, le manque de ressources économique pour répondre à ces défis.

Le P. Carcellar aidé par quelques personnes a entrevu une issue à ces problèmes par des programmes de développement basés sur des projets communautaires appelés Fondation pour le Développement Sociale des Missionnaires Vincentiens (VMSDFI) qui a commencé à Payatas en 1991. Débutant par un programme de développement de lutte contre les déchets, et un type de microfinance inspiré de la Grameen Bank c'est en 1993, qu'a été mis en œuvre le projet VMSDFI qui avait été en gestation durant de nombreuses années d'expériences et d'apprentissage.

Le P. Carcellar dit, « l'échelle des problèmes que nous affrontons sont énormes, et il est vraiment difficile de ne pas se décourager. Mais une grande part du travail consiste à voir que le changement est possible, que les problèmes ont des solutions, et que les communautés pauvres peuvent elles-même être les meilleurs partenaires dans le déploiement et l'essai des solutions convenable ou non pour eux, et aussi pour les autres.

Un des plus puissantes caractéristiques de la Fédération Philippinienne des personnes sans-abris et qu'elle offre des moyens de présenter de bonnes idées et de les diffuser autour d'elle ».

En 2006, HPFP a mis sur pied une variété de systèmes de placements et de types de crédits, d'acquisition de terrains, de construction de maisons, d'emploi, de partage de savoirs communautaires, d'hygiène communautaire et même de partenariat avec des instances gouvernementales. Il a servi de sources d'inspirations à des entreprises similaires bien au-delà des frontières des Philippines.

Qu'apporte le fait de donner davantage d'audience à de tels projets? Quand un tel projet devient-il stable et transposable ? En observant la Grammen Bank et la Fédération des Personnes Sans-abris (HPFP) aux Philippines nous sommes immédiatement frappés par la vision captivante de chacun des moteurs de ces idées, une vision enracinée dans une vision positive et d'ensemble de la personne humaine.

Il est aussi évident qu'il est nécessaire d'identifier les besoins auxquels il faudra répondre pour permettre un changement positif dans le système où il se trouve. Dans le cas de HPFP, la mission et les objectifs sont largement partagés, et les entreprises sont propriétés des communautés engagées dans le processus. L'ensemble des programmes et des services sont inclus dans la vision et la mission, produisant ainsi une synergie globale. Les projets sont choisis et développés de façon à favoriser la croissance et même l'ouverture à de nouveaux changements, et ils peuvent être transposés pour répondre aux besoins hors de la zone où ils sont mis en œuvre. Toujours et encore, le HPFP a démontré sa propre capacité à créer du nouveau, et l'offre d'un accès et au partage de nouvelles initiatives de changement durable.

Parlant de HPFP, le P. Norberto dit, « le HPFP a continué à se déployer comme une institution élaborant ses propres codes de lois, ses structures d'administration et ses systèmes financiers, ses projets de direction et d'application, et ses engagements dans les secteurs gouvernementaux et privés. Il est présent dans 18 villes et 15 municipalités dans les Philippines et possède plus de 150 associations communautaires ».

La Fédération des Philippines des Personnes Sans-Abris et la Grammen Bank sont d'excellents exemples de la 13<sup>ème</sup> Stratégie. Les convictions qui fondent ces entreprises semblent avoir permis l'approfondissement du sens de l'identité personnelle et communautaire et la poursuite de l'action qui maintiennent ces projets sur la voie de l'efficacité. Les personnes engagées ont pris conscience que les résultats de leurs actions ont été largement appréciés dans le monde entier. La responsabilité des donateurs et des soutiens ont engendré un grand sens de la responsabilité et de la transparence économique dans leurs organisations. La HPFP est un système maintenant bien développé pour l'apprentissage et le partage de connaissances pertinentes, d'aptitudes et de pratiques.

Dans chaque société, les institutions comme celle-ci servent d'école pour aider les participants à comprendre leur propre environnement et développer leurs capacités et aptitudes, prenant ainsi les étapes qui permettent de solutionner ses besoins fondamentaux.